



## PROGRAMMA SVOLTO DAL DOCENTE DISCIPLINARE

<b>ANNO SCOLASTICO:</b>	<b>2019/2020</b>
<b>CLASSE:</b>	<b>4BR</b>
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>RELAZIONI INTERNAZIONALI</b>
<b>DOCENTE:</b>	<b>BRUNO GIUSEPPINA</b>
<b>TESTO IN USO:</b>	<b>LE RELAZIONI INTERNAZIONALI 1 "EDITORE - SIMONE PER LA SCUOLA"</b>

### PROGRAMMA DETTAGLIATO (IN PRESENZA)

<p><b>IL MARKETING E LE POLITICHE DI MERCATO IN AMBITO INTERNAZIONALE</b></p>	<p>Il marketing nel ciclo di vita dell'azienda</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing e sua evoluzione. I campi di attività del marketing</li> <li>• L'analisi e la raccolta delle informazioni</li> <li>• La scelta delle strategie competitive</li> <li>• Segmentazione del mercato, target e scelta del mercato-obiettivo</li> </ul> <p>Le politiche di mercato</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il marketing operativo</li> <li>• Le politiche di prodotto</li> <li>• Le politiche di prezzo</li> <li>• Le politiche di distribuzione</li> <li>• Le politiche di promozione e comunicazione</li> </ul> <p>Le strategie e le politiche d'internazionalizzazione dell'azienda</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing internazionale e internazionalizzazione delle imprese</li> <li>• L'analisi dei mercati esteri</li> <li>• La segmentazione dei mercati</li> <li>• La scelta del target</li> <li>• Il posizionamento dell'offerta</li> <li>• Le strategie internazionali</li> <li>• Le politiche internazionali di prodotto</li> <li>• Le politiche internazionali dei prezzi</li> <li>• La comunicazione e la promozione</li> <li>• Le politiche italiane a supporto dell'internazionalizzazione</li> </ul>
<p><b>LA MONETA, LE BANCHE, IL MERCATO MONETARIO E IL MERCATO FINANZIARIO</b></p>	<p>La moneta</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le origini della moneta</li> <li>• I sistemi monetari</li> <li>• La funzione della moneta</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La moneta a corso legale</li> <li>• La moneta a corso fiduciario</li> <li>• La liquidità e il moltiplicatore dei depositi bancari</li> <li>• Strumenti di pagamento emessi da soggetti diversi dalle banche</li> <li>• L'evoluzione tecnologica e le nuove modalità di pagamento</li> </ul> <p>Le banche</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le banche e il credito</li> <li>• Le funzioni della banca moderna</li> <li>• La funzione creditizia: le operazioni bancarie attive e passive</li> <li>• Gli organi preposti al controllo del sistema creditizio italiano</li> <li>• Il meccanismo unico di vigilanza bancaria dell'Unione Europea</li> </ul> <p>Il mercato monetario e il mercato finanziario</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il mercato dei capitali</li> <li>• Il mercato monetario</li> <li>• Il mercato finanziario</li> <li>• Il mercato mobiliare</li> <li>• La Borsa e gli strumenti finanziari negoziati</li> <li>• Speculazione, agiotaggio e insider trading</li> <li>• Come si svolgono le negoziazioni di Borsa</li> <li>• Le quotazioni e gli indici di Borsa</li> </ul>
--	---

**PROGRAMMA DETTAGLIATO (A DISTANZA)**

<p><b>L'ANALISI DEL REDDITO NAZIONALE E LE POLITICHE DI INTERVENTO DELLO STATO NELL'ECONOMIA</b></p>	<p>La formazione del reddito nazionale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La contabilità nazionale</li> <li>• Il prodotto nazionale e il reddito nazionale</li> <li>• Varie misure del reddito nazionale</li> <li>• Il peso dell'economia sommersa e dell'economia illegale sul PIL</li> <li>• La domanda aggregata</li> <li>• L'equilibrio macroeconomico</li> <li>• Lo schema neoclassico</li> <li>• Lo schema Keynesiano</li> </ul> <p>La distribuzione del reddito</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La distribuzione funzionale e personale del reddito</li> <li>• Il salario - La rendita - Il profitto</li> </ul>
--	---



	<p>Il ruolo dello Stato nel sistema economico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'intervento pubblico</li> <li>• La produzione di beni da parte dello stato</li> <li>• La redistribuzione dei redditi</li> <li>• Le politiche antitrust e la regolamentazione</li> </ul> <p>Il ciclo economico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il ciclo economico e le sue fasi</li> <li>• Le ragioni del ciclo economico</li> <li>• Le teorie sui cicli economici</li> <li>• Gli stabilizzatori automatici del ciclo economico</li> </ul>
<p><b>IL MERCATO DEL LAVORO E LA DISOCCUPAZIONE</b></p>	<p>Il mercato del lavoro e la disoccupazione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caratteristiche del mercato del lavoro</li> <li>• La domanda e l'offerta del lavoro</li> <li>• Il ruolo dei sindacati nel mercato del lavoro</li> <li>• La disoccupazione</li> <li>• Le caratteristiche del mercato del lavoro in Italia</li> </ul>
<p><b>L'INFLAZIONE</b></p>	<p>Inflazione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definizione e misura dell'inflazione</li> <li>• L'intensità dell'inflazione</li> <li>• Gli effetti dell'inflazione</li> <li>• La scala mobile</li> <li>• Le cause dell'inflazione</li> <li>• Le politiche antinflazionistiche</li> </ul>

Il Docente

**BRUNO GIUSEPPINA**

*(firma autografa sostituita a mezzo stampa)*