



## PROGRAMMA SVOLTO DAL DOCENTE DISCIPLINARE

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>ANNO SCOLASTICO:</b> | 2019/2020   |
| <b>CLASSE:</b>          | 5AM   |
| <b>DISCIPLINA:</b>      | ECONOMIA E MARKETING NELLE AZIENDE DEL TESSILE                                |
| <b>DOCENTE:</b>         | PIERANGELA ORLANDELLI   |
| <b>TESTO IN USO:</b>    | “ECONOMIA, MARKETING & DISTRIBUZIONE” EDIZ. BLU<br>BUGANE’ – FOSSA ED. HOEPLI |

### PROGRAMMA DETTAGLIATO (IN PRESENZA)

- **IL MARKETING OPERATIVO**

**Il prodotto e la marca: classificazione dei prodotti**

**Il product mix**

**Il prodotto moda e la sua classificazione**

**Lo sviluppo dei nuovi prodotti moda**

**Lo sviluppo della collezione**

**Il ciclo di vita del prodotto moda**

**La marca e il marchio**

**Il valore della marca nel settore abbigliamento**

**Il Coo-branding**

**Il prezzo**

**La politica dei prezzi**

**Metodi di determinazione dei prezzi**

**Strategie di prezzo**

**La determinazione del prezzo nel settore moda**

**La distribuzione: principali intermediari e struttura del canale distributivo**

**Il canale diretto e la distribuzione mono marca**

**Il franchising**

**Il canale indiretto e la distribuzione multimarca: classificazione dei punti vendita multimarca**

**Il visual merchandising: architettura e layout esterno, architettura e layout interno, display e comunicazione interna al punto vendita**

### PROGRAMMA DETTAGLIATO (A DISTANZA)

**La promozione e i suoi obiettivi**

**Il mix promozionale: la pubblicità, la promozione delle vendite**

**Le pubbliche relazioni**

**La vendita personale**

**La social communication**

**La campagna pubblicitaria e gli strumenti di comunicazione nella moda**



**Il Marketing on line e gli strumenti di web marketing  
Le scelte strategiche e operative delle imprese on line  
I social media e i vantaggi per il marketing aziendale**

Il Docente

**Pierangela Orlandelli**

*(firma autografa sostituita a mezzo stampa)*