

Attività svolte/programma svolto nella classe 5 ARI (a.s.2019-2020), Settore Economico

Docente: Carmen Mulas

Materia: Francese 3

Fino al 22 febbraio 2020

LESSICO/FUNZIONI E CIVILTÀ

- Ripasso e consolidamento delle strutture grammaticali, del lessico e delle funzioni comunicative di base affrontate nei due anni precedenti. Con correzione degli esercizi assegnati per il periodo estivo e il controllo delle letture proposte.
- Chiedere ed esprimere pareri in merito alla moda, al look e all'abbigliamento.
- Lessico e fraseologia della "*santé*" e del "*corps humain*": malattie, funzioni del corpo e cure.
- Come reagire di fronte a un incidente stradale. Il lessico del codice della "*route*".
- Chiedere ed esprimere pareri e divieti.
- La "*météo*": stagioni, previsioni atmosferiche e comportamenti. Modi di dire legati al tempo e al clima.
- Il lessico della natura, dell'ambiente e delle calamità naturali.
- L'ecologia e la "*pollution*": i piccoli gesti quotidiani da compiere per salvare il pianeta. "*Le tri sélectif des déchets*", gli sprechi da evitare.
- Esprimere cause, conseguenze e soluzioni per i problemi dell'ambiente.
- Le relazioni tra le persone (andar d'accordo, litigare, riconciliarsi)
- Reclami, proteste, scuse e giustificazioni.
- Reati, giustizia e sanzioni.
- Il sistema politico francese (parte 1)
- Una femminista al tempo della Rivoluzione francese (*Olympe de Gouges*), lettura e video con recitazione in francese.
- Film in VO: *Le Placard* di Francis Veber, commedia psicologica ambientata in un'azienda francese.

GRAMMATICA

- Il *passé composé* (accordo con l'ausiliare "*avoir*") e l'Imperfetto Indicativo.
- Il Condizionale presente e passato.
- Il *plus-que-parfait* indicativo.
- Gli avverbi di modo.
- *C'est/Il est* (usi più avanzati)
- *Verbes irréguliers*: *se souvenir de/que, (se) battre, rire, plaire, atteindre, joindre, dire*.
- Formazione avverbi di modo.
- Pronomi dimostrativi, possessivi e interrogativi.
- Le frasi ipotetiche.

LINGUA E TEORIA DEL COMMERCIO

- Strategie di mercato (marketing, sondaggi e forme di pubblicità)
- La fraseologia del mondo del lavoro, ambiti lavorativi, lavori e professioni.
- Mettersi alla ricerca di un impiego/un lavoro. Stages e profili professionali.

- Il CV europeo e la stesura di una lettera motivazionale.
- Preparare ed affrontare un colloquio di lavoro.
- “*Le monde des entreprises*”.
- Ruoli, funzioni, incarichi e compiti all'interno di un'azienda. Organigramma aziendale.

Dopo il 9 marzo 2020

E' proseguita l'attività didattica, inizialmente in modalità asincrona con attività richieste via mail e poi, dal 20 marzo circa, con video lezioni in modalità sincrona sulla piattaforma Zoom (con indicazioni operative o documenti foto e video inoltrati attraverso w.app o via posta elettronica o caricati su Didattica di Spaggiari).

LESSICO E CIVILTÀ

- *Le langage du Covid-19* (mappe lessicali, vignette, immagini, video e articoli di giornale)
- *Ce qui est permis/recommandé/défendu pendant le confinement*
- Le disparità di genere nella Società e nel mondo del lavoro
- I diritti delle donne e la donna vista attraverso la pubblicità e i luoghi comuni.
- Il sistema politico in Francia (2)
- L'ONU (ruolo e peculiarità)

GRAMMATICA

- Il Congiuntivo
- Accenni alla forma passiva.
- Connettori di causa, conseguenza e scopo.

LINGUA E TEORIA DEL COMMERCIO

- *Les modes de paiement/règlement*
- Trasporti e consegne della merce
- *La commande/l'ordre*,
- Modifica e annullamento dell'ordine.
- *L'e.commerce* e il *commerce équitable*.
- *Réclamer* per merce danneggiata, scambiata, non pervenuta etc