



## PROGRAMMA SVOLTO DAL DOCENTE DISCIPLINARE

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>ANNO SCOLASTICO:</b> | 2020/21   |
| <b>CLASSE:</b>          | 2CE   |
| <b>DISCIPLINA:</b>      | Geografia   |
| <b>DOCENTE:</b>         | Prof. Andrea Gozzi  |
| <b>TESTO IN USO:</b>    | Ambiente, economia, società. Vol. 2. F. Carpanelli (Zanichelli) |

### PROGRAMMA DETTAGLIATO

- **Le carte geografiche:** proprietà delle carte geografiche; le carte tematiche. L'orientamento (punti cardinali, latitudine e longitudine).
- **La sostenibilità:** l'impronta ecologica; l'inquinamento di suoli, atmosfera ed acque; le tappe della sostenibilità: Rapporto Brundtland, Conferenza Rio, Protocollo di Kyoto, Accordo di Parigi, Agenda 2030.
- **Il cambiamento climatico:** le cause, le conseguenze, alcune possibili soluzioni
- **La popolazione mondiale;** parametri per lo studio demografico: tasso di natalità, di mortalità, incremento/decremento demografico naturale; saldo migratorio; le dinamiche demografiche; il modello di transizione demografica; la densità demografica delle macro-aree geografiche; le migrazioni; le lingue e le religioni (approfondimento individuale)
- **La geografia urbana:** il fenomeno urbano e le modalità di crescita urbana: agglomerazione, conurbazione, città rete, periurbanizzazione (esempi relativi ai continenti extraeuropei); megalopoli e megacittà nel mondo. Sistemi urbani monocentrici e policentrici.
- **La geografia economica e la globalizzazione:** le tappe della globalizzazione (Fordismo, Bretton Woods, eventi che hanno rafforzato la globalizzazione negli ultimi 30 anni); vantaggi e svantaggi della globalizzazione; le principali organizzazioni internazionali. Confronto aree geografiche in base ai principali indicatori economici (Pil pro capite) e socio-economici (ISU). Differenze tra paesi sviluppati, in via di sviluppo e sottosviluppati nel settore primario, secondario e terziario (esempi e cartografia tematica)
- **Il turismo internazionale;** la storia del turismo (prototurismo, turismo moderno, turismo di massa, turismo globale); gli impatti economici, sociali e ambientali del turismo.



- **Continenti extraeuropei: caratteristiche fisiche, urbane ed economiche dei continenti extraeuropei ed approfondimento dei seguenti Paesi:**
  - **Asia**
    - 1) **Cina**
    - 2) **India**
    - 3) **Giappone**
  - **America**
    - 1) **Canada**
    - 2) **Usa**
    - 3) **Messico**
    - 4) **Brasile**
  - **Africa (analisi generale)**
  - **Lavori di ricerca individuali su Stati a scelta dei continenti: Africa, Oceania, Asia, America.**

Il Docente

**Prof. Andrea Gozzi**

*(firma autografa sostituita a mezzo stampa)*