



PROGRAMMA SVOLTO DAL DOCENTE DISCIPLINARE

ANNO SCOLASTICO:	2020-2021
CLASSE:	4 BR
DISCIPLINA:	Economia aziendale & geopolitica
DOCENTE:	Daria Restani
TESTO IN USO:	"Impresa, marketing e mondo più"

PROGRAMMA DETTAGLIATO

- **LE SCRITTURE DI ASSESTAMENTO.**

Le scritture di completamento (interessi attivi e passivi; debiti e crediti da liquidare; lo stralcio di crediti inesigibili; determinazione e rilevazione del TFR; imposte di competenza dell'esercizio).

Le scritture d'integrazione (la svalutazione dei crediti; i ratei; gli accantonamenti ai fondi rischi e oneri).

Le scritture di rettifica (le rimanenze di magazzino e i risconti).

Le scritture di ammortamento.

- **LE SCRITTURE DI EPILOGO E DI CHIUSURA.**

- **LE SCRITTURE DI RIAPERTURA**

- **I BILANCI AZIENDALI**

Le forme giuridiche delle imprese (dalle imprese individuali alle imprese collettive; le caratteristiche delle società).

Le società di persone (caratteristiche; cenni alle scritture contabili relative ad alcuni momenti salienti della vita delle società di persone).

La costituzione delle società di capitali (caratteristiche; la costituzione; scritture contabili relative alla costituzione con particolare riguardo alle s.p.a.; il richiamo dei versamenti residui).

Il riparto degli utili e la copertura delle perdite nelle società di capitali (progetto di riparto degli utili e scrittura contabile; il pagamento dei dividendi; il riparto degli utili in presenza di perdite a nuovo e di costi d'impianto ancora da ammortizzare; varie modalità di copertura delle perdite e relative scritture contabili).

Le variazioni di capitale sociale nelle società di capitali (aumento gratuito e a pagamento; riduzione di capitale con e senza rimborso; scritture contabili).

I prestiti obbligazionari (emissione di un prestito; versamento del prestito; liquidazione e pagamento delle cedole; il rimborso del prestito; le scritture di assestamento relative alle obbligazioni).

Il bilancio d'esercizio civilistico (definizione e finalità; le parti che compongono il bilancio; principi di redazione del bilancio art. 2423 c.c.; confronto tra principi contabili nazionali e internazionali; il criterio del costo e del fair value; la redazione dello Stato Patrimoniale; la redazione del Conto Economico; la struttura finanziaria dell'impresa; analisi della capitalizzazione, della solvibilità e della solidità di un'impresa e calcolo dei relativi indici/margini)).

- **IL MARKETING**



Il marketing strategico (concetto di marketing; le strategie di marketing; analisi della situazione di partenza: l'analisi SWOT; il piano di marketing e le sue fasi. Il marketing mix).

Il marketing operativo e le sue leve (il prodotto e il suo ciclo di vita; il prezzo e le relative politiche; la distribuzione e i canali distributivi; la comunicazione e i suoi strumenti).

Il Docente

Prof.ssa Daria Restani

(firma autografa sostituita a mezzo stampa)