



PROGRAMMA SVOLTO DAL DOCENTE DISCIPLINARE

ANNO SCOLASTICO:	2020-2021
CLASSE:	IV BR
DISCIPLINA:	Tecnologia della Comunicazione
DOCENTE:	Montanarini Angelo
TESTO IN USO:	NUOVA INFORMATICA PER AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING di LORENZI AGOSTINO / CAVALLI ENRICO / IOVINO DANIELA Editore ATLAS

PROGRAMMA DETTAGLIATO

Modulo 1 : Il Linguaggio HTML.

- Il browser e i moduli aggiuntivi.
- I Tag di base (<html><head><title><body>).
- Le entità carattere.
- Tag di blocco e Tag in linea <h1>...<h6>,<p>,<hr>.
- Gli elenchi puntati e numerati .
- Creazione di tabelle <table><td><th><tr> e gli attributi **colspan** e **rowspan**.
- I tag di contesto stilistico <i><u>
<mark><small><address><time>
- I Link : utilizzo del tag <a> e degli attributi **href**, **title**.
- Link speciali a indirizzi email, e numeri telefonici: uso di **mailto:** e <tel://>
- Creazione di segnalibri : uso di **id** e **#**.
- Indirizzi assoluti e relativi.
- Inserimento di immagini : utilizzo di e degli attributi **src** ed **align**.

Modulo 2 : I Fogli di Stile

- I selettori e regole di base
- Tipologie di foglio : esterno. Utilizzo del tag <link>
- Tipologie di foglio : incorporato. Utilizzo del tag <style>
- Tipologie di foglio : in linea. Utilizzo dell'attributo **style**.
- Le proprietà per la formattazione: color, background-color, font-family, font-size, font-weight, font-style, font, line-height, text-align,
- Classi (., **class**), Id(#,id) e pseudo-classi(:link,:visited,:hover,:active).

Modulo 3 : Comunicazione efficace

- I form e l'interazione con l'utente
- Uso del tag <input> per i vari tipi di oggetti di input (TextBox, CheckBox,Button, Radio, Casella Combinata)
- Button specifici (submit, reset)
- Il box model : proprietà **height** e **width**.



Modulo 4 : **Educazione Civica**

- Informatica nel mondo del lavoro .
- Motori di ricerca
- Instant messaging.
- Voip.
- Intranet , extranet e web server.
- Hosting,housing.
- Il Cloud computing.
- Il Commercio elettronico;
- Home Banking.
- Web 2.0 e social network, forum e blog.
- Mobile Marketing.
- Social marketing.
- La sicurezza delle reti,
- I virus , il phishing.
- La crittografia, la firma digitale

Il Docente

ANGELO MONTANARINI

(firma autografa sostituita a mezzo stampa)