

PROGRAMMA SVOLTO DAL DOCENTE DISCIPLINARE

ANNO SCOLASTICO:	2020/2021
CLASSE:	4AM
DISCIPLINA:	ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE MODA -
DOCENTE:	Prof.ssa Pierangela Orlandelli
TESTO IN USO:	“ECONOMIA MARKETING E DISTRIBUZIONE” MODA VOL. UNICO BUGANE’ - FOSSA ED. HOEPLI

PROGRAMMA DETTAGLIATO

- **LA GESTIONE DELL'IMPRESA**

La gestione aziendale, gli investimenti e le fonti di finanziamento
Il prospetto del Patrimonio aziendale e il Risultato Economico della gestione
Il Reddito e l'equilibrio economico; il Prospetto Economico di Bilancio
Il Patrimonio e la sua composizione; lo Stato patrimoniale.

- **IL SISTEMA MODA**

Il sistema moda italiano e il made in Italy
L'organizzazione delle aziende italiane del settore moda: imprese integrate, I
rete di imprese, i distretti industriali e la subfornitura nel settore
abbigliamento
Il concetto di filiera produttiva, la classificazione della filiera, il settore
dell'abbigliamento, il timing della filiera e i cicli operativi del settore
abbigliamento

- **IL MARKETING**

La definizione di marketing e la sua evoluzione
Il concetto di mercato, di mercato obiettivo e caratteri del mercato odierno
I principi guida del marketing: analisi del consumatore e analisi della
concorrenza
Il marketing strategico e il marketing operativo
L'ambiente di marketing: marketing interno ed esterno

Il Docente

Pierangela Orlandelli

(firma autografa sostituita a mezzo stampa)

