

PROGRAMMA SVOLTO DAL DOCENTE DISCIPLINARE

ANNO SCOLASTICO:	2021-22
CLASSE:	4AR
DISCIPLINA:	ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA
DOCENTE:	MURANO PAOLA
TESTO IN USO:	Impresa, Marketing e Mondo Up vol.2 L.Barale - L. Nazzaro – S. Rascioni - G.Ricci – Tramontana

PROGRAMMA DETTAGLIATO

LE SCRITTURE DI ASSESTAMENTO

LE SCRITTURE DI COMPLETAMENTO

Interessi attivi e passivi; debiti e crediti da liquidare; lo stralcio di crediti inesigibili; determinazione e rilevazione del TFR; imposte di competenza dell'esercizio

LE SCRITTURE D'INTEGRAZIONE

La svalutazione dei crediti; ratei attivi e passivi; accantonamenti a fondo rischi e oneri

LE SCRITTURE DI RETTIFICA

Le rimanenze di magazzino; i risconti attivi e passivi

LE SCRITTURE DI AMMORTAMENTO

LE SCRITTURE DI EPILOGO E DI CHIUSURA

Cenni alle scritture di apertura

I BILANCI AZIENDALI

LE FORME GIURIDICHE DELLE IMPRESE

Le imprese individuali; le imprese collettive; le caratteristiche delle società di persone; norme societarie uniformi nell'Unione europea; cenni ai contratti di rete

LA COSTITUZIONE DELLE SOCIETA' DI CAPITALI

Le caratteristiche delle società di capitali; la costituzione di una società di capitali; scritture contabili relative alla costituzione di una S.p.a. e al richiamo dei versamenti residui

IL RIPARTO DEGLI UTILI E LA COPERTURA DELLE PERDITE NELLE SOCIETA' DI CAPITALI

Il riparto degli utili nelle srl e nelle spa; il riparto degli utili e il pagamento dei dividendi; il riparto degli utili in presenza di perdite a nuovo; la copertura della perdita con l'utilizzo delle riserve disponibili

LE VARIAZIONI DI CAPITALE NELLE SOCIETA' DI CAPITALI



Le variazioni del capitale sociale; l'aumento gratuito del capitale sociale; l'aumento del capitale sociale a pagamento; l'emissione di nuove azioni a pagamento; le riduzioni del capitale sociale senza rimborso e con rimborso

L'EMISSIONE DI OBBLIGAZIONI

L'emissione di obbligazioni alla pari, sopra e sotto la pari; la liquidazione e il pagamento degli interessi sulle obbligazioni; il rimborso delle obbligazioni; le scritture di assestamento collegate ai prestiti obbligazionari

IL BILANCIO D'ESERCIZIO CIVILISTICO

Le parti che compongono il bilancio, le forme del bilancio d'esercizio

IL MARKETING INTERNAZIONALE

IL MARKETING STRATEGICO

Il concetto di marketing; le strategie di marketing; articolazione del piano di marketing; analisi della situazione di partenza; processo di marketing strategico (l'analisi della concorrenza e del mercato (segmentazione, target di riferimento e determinazione della quota di mercato); il posizionamento strategico dell'impresa anche sui mercati internazionali; gli elementi del marketing mix

IL MARKETING MIX: PRODOTTO:

Il prodotto come leva di marketing; la classificazione dei prodotti; le politiche di prodotto; il ciclo di vita del prodotto; le politiche di prodotto sui mercati internazionali

IL MARKETING MIX: PREZZO

Il prezzo come leva di marketing; le politiche di prezzo; le politiche di prezzo per i mercati esteri

IL MARKETING MIX: DISTRIBUZIONE

L'apparato distributivo; le imprese all'ingrosso e al dettaglio; il franchising, le politiche distributive; il trade marketing; il merchandising; la struttura della rete di vendita; i cambiamenti della distribuzione per l'innovazione digitale; organizzazione di un canale distributivo internazionale

IL MARKETING MIX: COMUNICAZIONE

La comunicazione aziendale; la comunicazione di marketing; gli strumenti della comunicazione; le promozioni delle vendite; le relazioni esterne, la comunicazione pubblicitaria; il direct marketing

LA GESTIONE DEL MAGAZZINO

LA CONTABILITA' DEL MAGAZZINO

La contabilità di magazzino; metodi di valorizzazione dei carichi e degli scarichi: metodo del costo medio ponderato per movimento e per periodo; metodo LIFO; metodo FIFO; criteri di valutazione delle rimanenze; rappresentazione delle rimanenze nel bilancio d'esercizio

LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE (programma rientrante in Educazione Civica)

LA FUNZIONE DELLE RISORSE UMANE



Il mercato del lavoro. Le forme di lavoro flessibile

LA COSTITUZIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO

I collaboratori dell'imprenditore. I contratti di lavoro subordinato

IL SISTEMA INFORMATIVO DEL PERSONALE E LA RETRIBUZIONE

Il libro unico del lavoro. Tipologie di retribuzione. Gli elementi della retribuzione. Le assicurazioni sociali obbligatorie

GLI SCAMBI INTERNAZIONALI

LA COMPRAVENDITA INTERNAZIONALE

Fasi della compravendita internazionale; principali documenti della compravendita; contenuti essenziali del contratto di compravendita; cenno ai termini di resa Incoterms

Il Docente

Paola Murano

(firma autografa sostituita a mezzo stampa)