



## PROGRAMMA SVOLTO DAL DOCENTE DISCIPLINARE

<b>ANNO SCOLASTICO:</b>	<b>2021/2022</b>
<b>CLASSE:</b>	<b>5AM – TESSILE ABBIGLIAMENTO MODA</b>
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE MODA</b>
<b>DOCENTE:</b>	<b>Prof. Pierangela Orlandelli</b>
<b>TESTO IN USO:</b>	<b>Buganè - Fossa Economia Marketing &amp; Distribuzione (Moda) Hoepli</b>

### PROGRAMMA DETTAGLIATO

- L'ambiente di marketing (interno ed esterno), il microambiente e il macroambiente.
- Il marketing strategico: analisi del mercato di consumo, i fattori che condizionano il comportamento di acquisto del consumatore (culturali, sociali, personali e psicologici).
- Tipi di comportamento d'acquisto e fasi del processo d'acquisto.
- Gli elementi che influenzano il processo d'acquisto: le "six W".
- Il sistema informativo di marketing, le ricerche di mercato, e le fasi del processo di ricerca di marketing (definizione del problema, progettazione della ricerca, raccolta dati e loro analisi, presentazione dei risultati)
- Segmentazione del mercato, definizione del mercato obiettivo e strategie di posizionamento.
- Il marketing operativo: cos'è il prodotto moda e come si classifica, lo sviluppo delle collezioni, il ciclo di vita del prodotto, la marca e il suo valore (brand equity), il co-branding.
- Il marketing operativo: il prezzo, la politica dei prezzi e i metodi di determinazione dei prezzi (sulla base dei costi, sulla base del punto di pareggio, sulla domanda e sulla concorrenza), strategie di prezzo e formulazione del prezzo.
- Il marketing operativo: la distribuzione e i principali intermediari, la struttura dei canali distributivi, il canale diretto e quello indiretto, il visual merchandising.
- Il marketing operativo: la promozione e i suoi obiettivi, il mix promozionale (pubblicità, promozione vendite, pubbliche relazioni, marketing diretto e interattivo).
- Il marketing interattivo/on line: il web marketing e i suoi strumenti, il web marketing strategico e il web marketing mix.
- I social media: Community e Blog, social network.

Il Docente

*Pierangela Orlandelli*

(firma autografa sostituita a mezzo stampa)