

PROGRAMMA SVOLTO DAL DOCENTE DISCIPLINARE

ANNO SCOLASTICO:	2022/23
CLASSE:	4AR
DISCIPLINA:	Economia Aziendale
DOCENTE:	Giacometti Stefania
TESTO IN USO:	Barale-Nazzaro-Rascioni-Ricci "Impresa, marketing e mondo UP" Casa Editrice TRAMONTANA Volume 2

PROGRAMMA DETTAGLIATO

- LE SCRITTURE DI ASSESTAMENTO.**

Le scritture di completamento (interessi attivi e passivi; debiti e crediti da liquidare; lo stralcio di crediti inesigibili; determinazione e rilevazione del TFR; imposte di competenza dell'esercizio).

Le scritture d'integrazione (la svalutazione dei crediti; i ratei; gli accantonamenti ai fondi rischi e oneri).

Le scritture di rettifica (le rimanenze di magazzino e i risconti).

Le scritture di ammortamento.

- LE SCRITTURE DI EPILOGO E DI CHIUSURA**

- LE SCRITTURE DI RIAPERTURA**

- I BILANCI AZIENDALI**

- LE SOCIETA' DI CAPITALI**

Le forme giuridiche delle imprese (dalle imprese individuali alle imprese collettive; le caratteristiche delle società; cenni ai contratti di rete).

Le società di persone (caratteristiche; scritture contabili relative ad alcuni momenti salienti della vita delle società di persone con particolare riguardo alle s.n.c.)

La costituzione delle società di capitali (caratteristiche; la costituzione; scritture contabili relative alla costituzione con particolare riguardo alle s.p.a.; il richiamo dei



versamenti residui).

Il riparto degli utili e la copertura delle perdite nelle società di capitali (progetto di riparto degli utili e scrittura contabile; il pagamento dei dividendi; il riparto degli utili in presenza di perdite a nuovo e di costi d'impianto ancora da ammortizzare; varie modalità di copertura delle perdite e relative scritture contabili).

Le variazioni di capitale sociale nelle società di capitali (aumento gratuito e a pagamento; riduzione di capitale con e senza rimborso; scritture contabili).

I prestiti obbligazionari (emissione di un prestito; versamento del prestito; liquidazione e pagamento delle cedole; il rimborso del prestito; le scritture di assestamento relative alle obbligazioni)

• IL MARKETING INTERNAZIONALE

Il marketing strategico (concetto di marketing; le strategie di marketing; analisi della situazione di partenza: l'analisi SWOT; il piano di marketing e le sue fasi. Il marketing mix). Il marketing operativo e le sue leve (il prodotto e il suo ciclo di vita; il prezzo e le relative politiche; la distribuzione e i canali distributivi; la comunicazione e i suoi strumenti; la comunicazione pubblicitaria).

• CONTRATTI DI LAVORO ED IL MERCATO DEL LAVORO

Domanda e offerta di lavoro, di cosa si occupa la funzione risorse umane, il rapporto di lavoro e le varie tipologie di contratto

Mantova, giugno 2023

Il Docente

Stefania Giacometti

(firma autografa sostituita a mezzo stampa)