



PROGRAMMA SVOLTO DAL DOCENTE DISCIPLINARE

ANNO SCOLASTICO:	2022/2023
CLASSE:	3AM – TESSILE ABBIGLIAMENTO MODA
DISCIPLINA:	ECONOMIA E MARKETING DEL SETTORE MODA
DOCENTE:	Pierangela Orlandelli
TESTO IN USO:	Strategie di marketing – Buganè – Fossa Hoepli

PROGRAMMA DETTAGLIATO

- **I fondamenti dell'economia aziendale: bisogni- beni e servizi, attività economica, l'impresa e la sua organizzazione. Le imprese e collettive: contratto di società, società di persone e società di capitali.**
- **Strumenti operativi per l'economia aziendale: rapporti, proporzioni, calcoli percentuali, grafici e tabelle.**
- **Il sistema imprenditoriale italiano: sistema produttivo, localizzazione e delocalizzazione, distretti industriali italiani.**
- **Strategie imprenditoriali: il concetto di strategia e la pianificazione strategica, vision e mission, le tipologie di strategia imprenditoriale.**

Il Docente

Pierangela Orlandelli

(firma autografa sostituita a mezzo stampa)