



PROGRAMMA SVOLTO DAL DOCENTE DISCIPLINARE

ANNO SCOLASTICO:	2019/2020
CLASSE:	3AM
DISCIPLINA:	ECONOMIA E MARKETING
DOCENTE:	PIERANGELA ORLANDELLI
TESTO IN USO:	“ECONOMIA, MARKETING & DISTRIBUZIONE” EDIZ. BLU BUGANE’ – FOSSA ED. HOEPLI

PROGRAMMA DETTAGLIATO (IN PRESENZA)

- **INTRODUZIONE ALL’ECONOMIA AZIENDALE**

L’attività economica: definizione

Bisogni, beni e servizi: classificazione dei bisogni e dei beni

Le fasi dell’attività economica: la produzione, lo scambio, il consumo, il risparmio e l’investimento

- **IL SISTEMA ECONOMICO**

I soggetti del sistema economico e il loro ruolo: imprese, stato e famiglie

I rapporti tra i soggetti del sistema economico

L’impresa e gli elementi costitutivi

Il patrimonio aziendale: le attività e passività aziendali

Il patrimonio netto

Il fine economico dell’impresa

PROGRAMMA DETTAGLIATO (A DISTANZA)

Nel periodo della DAD abbiamo dedicato le lezioni alla valutazione dell’esperienza PCTO svolta, per la prima volta, dalle studentesse.

Abbiamo stabilito le regole per la composizione di una relazione/presentazione dell’esperienza.

Abbiamo ripassato e rivisto insieme i contenuti affrontati nel primo quadrimestre.

Il Docente

Pierangela Orlandelli

(firma autografa sostituita a mezzo stampa)