



## PROGRAMMA SVOLTO DAL DOCENTE DISCIPLINARE

<b>ANNO SCOLASTICO:</b>	<b>2019-20</b>
<b>CLASSE:</b>	<b>4AR</b>
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA</b>
<b>DOCENTE:</b>	<b>MURANO PAOLA</b>
<b>TESTO IN USO:</b>	<b>IMPRESA, MARKETING E MONDO PIU' – Vol. 2 – Barale, Nazzaro, Rascioni, Ricci - TRAMONTANA</b>

### PROGRAMMA DETTAGLIATO (IN PRESENZA)

#### LE SCRITTURE DI ASSESTAMENTO

##### LE SCRITTURE DI COMPLETAMENTO

Interessi attivi e passivi; debiti e crediti da liquidare; lo stralcio di crediti inesigibili; determinazione e rilevazione del TFR; imposte di competenza dell'esercizio

##### LE SCRITTURE D'INTEGRAZIONE

La svalutazione dei crediti; ratei attivi e passivi; accantonamenti a fondo rischi e oneri

##### LE SCRITTURE DI RETTIFICA

Le rimanenze di magazzino; i risconti attivi e passivi

##### LE SCRITTURE DI AMMORTAMENTO

LE SCRITTURE DI EPILOGO E DI CHIUSURA

#### I BILANCI AZIENDALI

##### LE FORME GIURIDICHE DELLE IMPRESE

Le imprese individuali; le imprese collettive; le caratteristiche delle società di persone; norme societarie uniformi nell'Unione europea; cenni ai contratti di rete

##### LA COSTITUZIONE DELLE SOCIETA' DI CAPITALI

Le caratteristiche delle società di capitali; la costituzione di una società di capitali; scritture contabili relative alla costituzione di una S.p.a. e al richiamo dei versamenti residui

##### IL RIPARTO DEGLI UTILI E LA COPERTURA DELLE PERDITE NELLE SOCIETA' DI CAPITALI

Il riparto degli utili nelle srl e nelle spa; il riparto degli utili e il pagamento dei dividendi; il riparto degli utili in presenza di perdite a nuovo; la copertura della perdita con l'utilizzo delle riserve disponibili

##### LE VARIAZIONI DI CAPITALE NELLE SOCIETA' DI CAPITALI

Le variazioni del capitale sociale; l'aumento gratuito del capitale sociale; l'aumento del capitale sociale a pagamento; l'emissione di nuove azioni a pagamento; le riduzioni del capitale sociale senza rimborso e con rimborso



## L'EMISSIONE DI OBBLIGAZIONI

L'emissione di obbligazioni alla pari, sopra e sotto la pari; la liquidazione e il pagamento degli interessi sulle obbligazioni; il rimborso delle obbligazioni; le scritture di assestamento collegate ai prestiti obbligazionari

## IL MARKETING INTERNAZIONALE

### IL MARKETING STRATEGICO

Il concetto di marketing; le strategie di marketing; l'analisi della concorrenza e del mercato; la determinazione della quota di mercato; il posizionamento strategico dell'impresa anche sui mercati internazionali; il piano di marketing e le sue fasi; gli elementi del marketing mix

### IL MARKETING MIX: PRODOTTO:

Il prodotto come leva di marketing; la classificazione dei prodotti; le politiche di prodotto; il ciclo di vita del prodotto; le politiche di prodotto sui mercati internazionali

### IL MARKETING MIX: PREZZO

Il prezzo come leva di marketing; le politiche di prezzo; le politiche di prezzo per i mercati esteri

### IL MARKETING MIX: DISTRIBUZIONE

L'apparato distributivo; le imprese all'ingrosso e al dettaglio; la distribuzione associata; il franchising, le politiche distributive; il trade marketing; il merchandising; la struttura della rete di vendita; i cambiamenti della distribuzione per l'innovazione digitale; organizzazione di un canale distributivo internazionale;

## PROGRAMMA DETTAGLIATO (A DISTANZA)

### IL MARKETING MIX: COMUNICAZIONE

La comunicazione aziendale; la comunicazione di marketing; gli strumenti della comunicazione; le promozioni delle vendite; le relazioni esterne, la comunicazione pubblicitaria; il direct marketing

### IL BILANCIO D'ESERCIZIO CIVILISTICO

Le parti che compongono il bilancio; redazione dello Stato Patrimoniale; redazione del Conto Economico

## LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Come può essere corrisposta la retribuzione; gli elementi della retribuzione; le forme di assicurazioni sociali obbligatorie, le assicurazioni gestite dall'INPS



## GLI SCAMBI INTERNAZIONALI

### LA COMPRAVENDITA INTERNAZIONALE

Fasi della compravendita internazionale; principali documenti della compravendita; contenuti essenziali del contratto di compravendita internazionale; cenno ai termini di resa Incoterms

Il Docente

**Murano Paola**

---

*(firma autografa sostituita a mezzo stampa)*